

## **Acheter un meuble sans le regretter ? Monsieur Meuble rappelle l'importance du conseil avec Havas Paris**

Monsieur Meuble, le leader de l'ameublement cultive le sens de l'écoute et accompagne les projets d'ameublement et d'aménagement intérieur. C'est tout le propos de la nouvelle campagne TV et web diffusée à compter du 10 mars, signée Havas Paris et son offre Paris Shopper pour le compte de l'enseigne.

Le spot (1x30) raconte de façon décalée et burlesque un achat hasardeux de mobilier, avec un convive qui n'arrive pas à attraper des cacahuètes depuis son canapé... Les déclinaisons (1x20 et 1x10) présentent d'autres situations comiques : un bout de table de salle à manger qui cède, une jeune femme qui se fait broyer par un lit d'appoint qui ne veut pas rester ouvert... Le tout sous les yeux amusés d'un conseiller qui rappelle l'évidence « Pour ne pas se tromper de mobilier, mieux vaut être bien conseillé ».

La diffusion de la campagne s'accompagne d'un tout nouveau site internet ([www.monsieur-meuble.com](http://www.monsieur-meuble.com)), entièrement repensé et redesigné qui, outre la présentation modernisée et épurée des collections, intègre fortement la dimension de conseils notamment au format vidéo.

Le dispositif comprend plus globalement la refonte de l'écosystème digital dans une logique de drive to store et de rapprochement avec le parcours clients : animation de la page facebook, programme d'activation de blogueuses déco, campagne web-marketing (1er semestre) nouveaux outils digital in store...

Rappelons que Havas Paris et son offre Paris Shopper en partenariat avec FullSix Retail a remporté le budget Monsieur Meuble suite à une compétition d'agences. L'enseigne d'ameublement intérieur, qui souhaite changer son image et renforcer le trafic dans les points de vente, lui confie à compter de janvier 2016 et pour une durée de 2 ans, son volet de communication commerciale (plan d'actions commerciales), d'édition (catalogues en magasins et boîtes aux lettres) et de digital (refonte du site web, animation des réseaux sociaux et digital in-store). Un volet de communication institutionnelle au profit de la structure coopérative UCEM, maison mère des deux enseignes Monsieur Meuble et Meublena complète la mission.

### **Zoom campagne Monsieur Meuble**

Diffusion de spots TV et web du 10 mars au 8 avril 2016

- 1 x 20' diffusé sur TF1, France Télévisions et la TNT
- 1 x 30' diffusé sur internet et les réseaux sociaux

### **A propos de Monsieur Meuble**

Enseigne de distribution spécialisée dans l'ameublement, Monsieur Meuble s'appuie sur son réseau de 120 magasins présents dans toute la France et propose un large choix de meubles de qualité, contemporains et personnalisables. Depuis bientôt 60 ans, Monsieur Meuble, groupement d'indépendants regroupés au sein de l'UCEM,

incarne la différence coopérative sur le marché du meuble. Avec la passion comme métier et l'Humain comme moteur.